

Key Account-Manager m/w

pprupt (www.apprupt.com) ist das erste Affiliate Netzwerk für Mobile Applikationen. Zu unseren Kunden und Partnern gehören unter anderem der Axel Springer Verlag, Gruner + Jahr oder RTL. Für unseren Standort Hamburg suchen wir ab sofort eine(n):

Key Account-Manager(in) m/w

Als Mitglied unseres Teams arbeiten Sie an anspruchsvollen Web- und Mobileprojekten. Wir bieten eine professionelle Arbeitsumgebung und spannende Projekte in einem stark wachsenden Geschäftsfeld.

Ihre Aufgaben

- Schnittstelle zwischen Apprupt und den Key Accounts
- Direkter Ansprechpartner für sämtliche den Kunden betreffenden Prozesse
- Betreuung des bestehenden Kundennetzwerks
- Betreuung von Neukunden während des Produktentwicklungsprozesses
- Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen
- Content-Management und Bedienung des CMS
- Das dem Account Management zugehörige Reporting

Das sollten Sie mitbringen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wi-Inf, Kommunikationswissenschaften oder einem verwandten Studiengang
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Account-Management, vorzugsweise im Agenturen oder Vermarkter-Umfeld
- Begeisterung für die Themen Internet, mobile Web und iPhone
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office und dem Internet
- Stark ausgeprägte Kommunikationskompetenz und eine positive Ausstrahlung
- Analytisches Denkvermögen

Was wir bieten

- Raum für eigene Ideen, neue Ansätze sowie ein junges, kompetentes und hoch motiviertes Team
- Schnelle und kurze Entscheidungswege
- Eine herausfordernde und eigenverantwortliche Tätigkeit sowie die Möglichkeit, sich sowohl fachlich als auch persönlich weiter zu entwickeln

Bei Interesse freuen wir uns über eine aussagekräftige Bewerbung kurzfristig via E-mail an jobs@apprupt.com. Ihr persönlicher Ansprechpartner ist Herr Unruh.