



Wie messbar ist Marketing von mobile Apps: apprupt startet mit „Performance Analytics“ Neuheit im Bereich Erfolgskontrolle für iPhone App-Marketing

Zeitnah wissen, wieviele iPhone App Downloads ein Banner, ein Blog- oder Twitterlink generiert hat? Erstmals möglich und kommt aus Deutschland: Das erste Produkt der Performance Marketing Suite, apprupt Performance Analytics, ermöglicht es App Developern, die Effektivität ihrer Marketing-Aktivitäten zu überprüfen und zu optimieren. Kostenfrei für große und kleine Entwicklerschmieden.

Hamburg, 19.10.2009 – apprupt, der erste Performance Marketing Anbieter für iPhone Apps, startet heute seine „Performance Marketing Suite“, mit dem kostenlosen „Performance Analytics“ für Paid iPhone Apps. Dieses Produkt erlaubt es iPhone-Developern festzustellen, wie viele Downloads die eigene Marketing-Kampagne oder eine externe Verlinkung generiert hat und diese entsprechend optimieren zu können.

Damit schließt apprupt eine Lücke im international boomenden Markt für mobile Applikationen. „iPhone Developern hat bisher die Möglichkeit gefehlt, exakte Reportings und Auswertungen zu ihren Marketing-Aktivitäten zu erhalten. Dementsprechend fehlte bis heute die Transparenz für die Optimierung der eigenen Marketing-Kampagnen. „Das geschah bisher im Prinzip viel nach Bauchgefühl“ so Kjell Fischer, Mitgründer und Geschäftsführer der in Hamburg ansässigen apprupt GmbH. „Mit Performance Analytics kann nun jeder Developer von iPhone Apps genau und zeitnah überprüfen, wie effektiv eine Marketingkampagne war und wie viel die Akquise eines Kunden gekostet hat.“

apprupt richtet sich mit seinem Angebot nicht nur an große Entwicklerfirmen, mit einem entsprechenden Marketingbudget. Da die Performance-Analytics Lösung auch bei kostenlosen Marketing-Aktivitäten funktioniert, ist sie für jeden Developer hilfreich, um festzustellen, wie gut oder schlecht bestimmte Kanäle, sei es ein Banner, ein Blogbeitrag oder eine Twitter-Verlinkung, für eine bestimmte App funktionieren. Da sich der Service über Affiliate-Gebühren von Apple finanziert, ist er für iPhone-Developer kostenlos.

Während das Performance-Tracking bereits mit ausgewählten Developern erfolgreich getestet wurde, startet der Service nun mit einer offenen Beta-Phase seines Analytics-Angebotes. Um dessen Tracking-Algorithmus zu nutzen, bindet sich der Developer eine Tracking-Library in seine App ein und meldet sie dann als Update im App Store an. Nach der Zulassung durch Apple können bei apprupt Links erzeugt werden, die wiederum in Werbemittel eingebunden werden. apprupt liefert hierzu dann kostenfrei spezifische Statistiken und zeigt Optimierungspotenziale.

„Performance Analytics stellt für uns den ersten Schritt einer langfristigen Produktstrategie dar. Für die Zukunft planen wir unser Angebot rund um das Thema Marketing und Performance von Mobile-Apps zu erweitern. Wir möchten gemeinsam mit und für Developer Produkte schaffen, die Transparenz und Profitabilität in diesen noch jungen Markt bringen“ so Fischer.

iPhone App Developer können sich direkt über die apprupt-Webseite (www.apprupt.com) für den Service anmelden.

Über apprupt:

apprupt ist der erste Performance Marketing Anbieter für iPhone Apps, der Transparenz und Profitabilität in den Mobile App Markt bringen will. Die Gründer Kjell Fischer, Jascha Samadi und Benny Schilling lösen mit apprupt www.apprupt.com die Probleme eines für Developer immer unüberschaubareren und oft wenig profitablen Marktes. Firmensitz ist Hamburg, Deutschland.



Kontakt:

Kjell Fischer
Geschäftsführer apprupt GmbH
kf@apprupt.com
www.apprupt.com/presse