

pprupt startet das erste Affiliate Netzwerk für iPhone Apps: WEB.DE Mobile, GMX Mobile und FTD.de bereits als Partner-Plattformen dabei

Apps gezielt mit Nutzern zusammen führen: apprupt erweitert die im Oktober gestartete Performance Marketing Suite um ein neues Produkt. Das in Deutschland erste Affiliate Netzwerk für iPhone Apps hat bereits zum Start namhafte Partner wie WEB.DE Mobile, GMX Mobile, Men's Health oder FTD.de. App Developer können ihre App ohne Risiko auf einer Pay-Per-Download Basis bei den Partnern einstellen. Zum Start schenkt apprupt jedem bis zum 31.01.2010 angemeldeten App Developer 50 Downloads.

Hamburg, 11.01.2010 – apprupt, der erste Performance Marketing Anbieter für iPhone Apps, geht mit seinem Affiliate Netzwerk für iPhone Apps online. App Developer können ihre Apps über apprupt bei reichweitenstarken Mobile-Partnern einstellen und so erfolgsbezogen zusätzliche Downloads generieren. Gleichzeitig erhalten mobile Portale und Apps die Gelegenheit ihr Angebot durch relevante und zu den eigenen Usern passenden Inhalten noch attraktiver zu gestalten.

Bessere Vermarktung bei kleinerem Risiko

pprupt bietet Developern somit erstmals die Möglichkeit, zusätzliche relevante Aufmerksamkeit für ihre App ohne weiteres Risiko zu erlangen. „Die Vermarktungsmöglichkeiten für App Developer waren bisher sehr beschränkt. Außer PR bestand lediglich die Möglichkeit, sich Reichweite auf Klickbasis einzukaufen. Das damit verbundene Vermarktungsrisiko lag zu 100% beim Entwickler selbst“ so Kjell Fischer, Geschäftsführer der in Hamburg ansässigen apprupt GmbH. „pprupt schafft neue Rahmenbedingungen, indem wir ausschließlich pro vermitteltem Download abrechnen. Gleichzeitig erlaubt uns die mittlerweile starke App Vielfalt, verschiedenste Themenbereiche mit Apps abzudecken und diese dort zu platzieren, wo sie für die Zielgruppe relevant sind.“ Dieser Themenbezug hat auch für mobile Portale und Apps Vorteile, die Ihren Nutzern einen Mehrwert bieten wollen.

Namhafte Partner bieten hohe Relevanz und Reichweite

Vertrieben werden die Apps über dezentrale App Stores, die im Mobil-Portal des jeweiligen Partners eingebunden sind. Hierbei handelt es sich um Informationsseiten, die detaillierte Beschreibungen der jeweiligen Apps bereithalten und im Apple App Store auf sie verlinken. Der Nutzer kann die passende App dann, wie gewohnt, im App Store herunterladen. Bereits zum Start kooperiert apprupt mit einigen der reichweitenstärksten Mobil-Portalen Deutschlands und umfasst diverse Themenbereiche. Neben WEB.DE Mobile und GMX Mobile bieten u.a. auch FTD.de, Men's Health und freenet.de Apps über ihre mobilen Webseiten an.

App Developer können Ihre App unter www.pprupt.com im Affiliate Netzwerk einbinden und zahlen 35 Cent oder 30 % des Netto-Verkaufspreises für jeden durch apprupt vermittelten Download.

Zum Start: 50 Freidownloads für jeden Entwickler



Zum Start schenkt apprupt jedem Developer bei Anmeldung 50 Downloads über das Partnernetzwerk. Nach apprupt Performance Analytics ist das Affiliate Netzwerk nun bereits das zweite Produkt der apprupt Performance Marketing Suite. „Zukünftig wollen wir unser Partnernetzwerk innerhalb Deutschlands und auch über die Grenzen hinaus erweitern und so immer mehr Nutzer mit relevanten Inhalten zusammenführen“ erläutert Kjell Fischer.

Über apprupt:

apprupt ist der erste Performance Marketing Anbieter für iPhone Apps, der Transparenz und Profitabilität in den Mobile App Markt bringen will. Als Teil seiner Performance Marketing Suite bietet apprupt (www.apprupt.com) Developern die Möglichkeit, ihre Apps erfolgsbasiert in ein reitweichenstarkes Partnernetzwerk einzubringen und so zusätzliche Downloads zu generieren. Gleichzeitig ermöglicht apprupt Publishern, Ihre mobile Reichweite mit für den Nutzer relevanten und thematisch passenden Apps zu monetarisieren. Firmensitz ist Hamburg, Deutschland.

Kontakt:

Kjell Fischer
Geschäftsführer apprupt GmbH
presse@apprupt.com
www.apprupt.com/de/company.html

Weitere Informationen:

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.apprupt.com/de/press.html. News zu apprupt und dem Mobile App Markt erhalten Sie auch direkt über unseren [Blog](#) oder unseren [Twitter-Account](#).