

T-Venture und Neuhaus Partners investieren in apprupt

apprupt schließt Finanzierungsrunde mit der Deutschen Telekom, Neuhaus Partners und der KfW erfolgreich ab. Die zusätzlichen Finanzmittel nutzt apprupt zur weiteren Beschleunigung des Wachstums und zum internationalen Ausbau seines Mobile Affiliate Netzwerkes.

Hamburg, 06.05.2010 – apprupt (www.apprupt.com), das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen, gibt heute den erfolgreichen Abschluss einer Finanzierungsrunde mit dem von T-Venture gemanagten Connected Life and Work Fund, der Venture Capital Gesellschaft Neuhaus Partners und der KfW mit dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie durchgeführten Programm „ERP-Startfonds“ bekannt. Der Abschluss der Finanzierungsrunde steht derzeit noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die entsprechenden Kartellbehörden.

„apprupt hat sich in den vergangenen Monaten als führendes Affiliate Netzwerk für mobile Apps erfolgreich in Deutschland positioniert - nachdem uns Neuhaus Partners bereits seit 2008 unterstützt, freuen wir uns mit T-Venture einen weiteren starken Investor überzeugt zu haben, der für uns in diesem Marktsegment von sehr hoher Bedeutung ist“, erläutert Jascha Samadi, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. „Gemeinsam mit unseren Partnern werden wir das internationale Wachstum in einem spannenden und schnell wachsenden Marktumfeld vorantreiben“, ergänzt Kjell Fischer, Geschäftsführer Produkt und Operations.

„Wir beobachten den Bereich Mobile Internet sehr genau und haben mobile Applikationen schon früh als attraktives Investitionsfeld für uns erkannt. Wir glauben fest an die Technologie von apprupt und das Potenzial, die führende Position in diesem schnell wachsenden Markt auszubauen. Wir freuen uns, erneut ein Investment in die Gesellschaft und das Team zu tätigen und so die weitere Beschleunigung des Wachstums zu unterstützen“, sagt Paul Jozefak, Managing Partner bei Neuhaus Partners.

Harald Eisenächer, Senior Vice President Personal & Social Networking der Deutschen Telekom führt dazu aus: „Mobile Applikationen zählen momentan zu den am schnellsten wachsenden Marktsegmenten. apprupt ist mit seinem Angebot bestens positioniert und bietet sowohl App Developern als auch Publishern mit mobiler Reichweite eine innovative und überzeugende Lösung.“

Über Neuhaus Partners: Die Neuhaus Partners GmbH gehört zu den führenden Venture Capital-Gesellschaften in Europa. Investiert wird vorwiegend in Unternehmen der Informationstechnologie. Seit der Gründung in 1998 wurden 53 Beteiligungen eingegangen — bei 47 ist Neuhaus Partners als Lead-Investor eingestiegen. Track Record: Zwei IPOs, achtzehn Trade Sales, drei Buy Backs, zehn Insolvenzen. Neuhaus Partners investiert inzwischen aus seiner dritten Fondsgeneration. Weitere Informationen finden Sie unter: www.NeuhausPartners.com.

Über den Connected Life and Work Fund: Der Connected Life and Work Fund wird von T-Venture, dem Venture Capital Unternehmen der Deutschen Telekom, gemanagt. Ziel ist es, den Bereich Products & Innovation der Deutschen Telekom bei der Umsetzung seiner Ziele zu unterstützen. Investitionsschwerpunkte sind Unternehmen in den Bereichen Internet und Medien. Weitere Informationen finden Sie unter: www.t-venture.de.

Über den ERP-Startfonds der KfW Bankengruppe: Die KfW Bankengruppe finanziert und unterstützt u.a. Existenzgründungen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Investitionen in Wachstum und Beschäftigung in Deutschland. Mit dem von ihr verwalteten und mitfinanzierten ERP-Startfonds beteiligt sie sich speziell an innovativen, technologieorientierten Unternehmen mit besonderen Wachstumschancen. Finanziert werden sowohl Forschung und Produktentwicklungen als auch die Markteinführung neuer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen. Die KfW engagiert sich immer gemeinsam mit dem Leadinvestor und ausschließlich zu Marktkonditionen. Dem ERP Startfonds stehen seit 2004 insgesamt rd. 470 Mio. Euro für Investitionen in junge Technologieunternehmen zur Verfügung. Weitere Details zur KfW finden Sie unter www.kfw.de.

Über apprupt: apprupt (www.apprupt.com) ist das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen. Über seine Affiliate Plattform ermöglicht apprupt App Developern, ihre Apps zielgruppenspezifisch und nach einem Pay-Per-Download Modell bei reichweitenstarken Publisher Partnern einzubringen – App Marketing wird dank apprupt erstmalig transparent und performancebasiert. Publishern wie etwa WEB.DE Mobile, FTD.de oder Men's Health bietet apprupt mit einem Whitelabel App Shop die Möglichkeit, den eigenen Nutzern relevante und thematisch passende Apps anzubieten und auf diese Weise mobilen Traffic transaktionsbasiert über App Verkäufe zu monetarisieren. Firmensitz ist Hamburg, Deutschland.

Pressekontakt:

apprupt GmbH
Jascha Samadi



Geschäftsführer Marketing und Vertrieb

presse@apprupt.com

www.apprupt.com/company