

## **pprupt startet Self-Service Plattform für Appvertiser**

- **pprupt geht mit Self-Service Plattform in die Public Beta und ermöglicht fortan jedem App Entwickler transparentes App Marketing**
- **Mit swoodoo und kaufDA sind bereits erste namhafte „Appvertiser“ direkt zum Start dabei**

**Hamburg, 28.06.2010** – apprupt ([www.apprupt.com](http://www.apprupt.com)), das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen, geht heute mit einer Self-Service Plattform für „Appvertiser“ an den Start. App Entwickler können von nun an eigenständig ein „Appvertiser“ Programm auf einer Cost-Per-Install Basis bei apprupt starten. Darüber hinaus lassen sich über die Plattform gesonderte Premium Kampagnen für prominente Sonder-Platzierungen innerhalb des apprupt Netzwerks launchen. „Appvertiser“ erhalten somit ein zentrales Tool, über welches sie ihr gesamtes Marketing für Paid wie auch Free Apps transparent im Blick behalten können: von der Kontoverwaltung bis zu einem umfangreichen Reporting und der Ermittlung des jeweiligen ROI anhand der generierten Downloads.

„Wir haben in den letzten Monaten während der Closed Beta schrittweise eine dreistellige Zahl an App Entwicklern in den Self-Service Bereich gelassen und diesen somit ausgiebig testen sowie eine Menge Feedback verarbeiten können. Wir freuen uns nun sehr, mit einem starken Produkt an den Start zu gehen und „Appvertisern“ somit einen zentralen Zugang zu unserem Netzwerk zu bieten.“, erläutert Jascha Samadi, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb.

Michael Grillhösl, Head of User Experience bei swoodoo.com, führt aus: „Die swoodoo iPhone App ermöglicht mittlerweile über 200.000 Nutzern, von unterwegs für die nächste Urlaubs- oder Geschäftsreise nach Flügen zu stöbern. apprupt unterstützt uns dabei mit zusätzlichen Downloads sowie einer transparenten Auswertung zu erfolgten Platzierungen.“

„Der Launch der kaufDA Navigator iPhone App ist für uns ein strategisch wichtiger und mit über 200.000 Downloads nach den ersten Wochen auch ein durchaus sehr erfolgreicher Schritt gewesen – wir freuen uns mit apprupt einen Partner gefunden zu haben, der uns mit mobiler Reichweite versorgt“, erklärt Tim Marbach, Geschäftsführer von kaufDA.

**Über apprupt:** apprupt ([www.apprupt.com](http://www.apprupt.com)) ist das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen. Über seine Affiliate Plattform ermöglicht apprupt App Entwicklern, ihre Apps zielgruppenspezifisch und nach einem Pay-Per-Download Modell bei reichweitenstarken Publisher Partnern einzubringen – App Marketing wird dank apprupt erstmalig transparent und performancebasiert. Publishern wie etwa WEB.DE Mobile, FTD.de oder Men’s Health



bietet apprupt mit einem Whitelabel App Shop die Möglichkeit, den eigenen Nutzern relevante und thematisch passende Apps anzubieten und auf diese Weise mobilen Traffic transaktionsbasiert über App Verkäufe zu monetarisieren. Firmensitz ist Hamburg, Deutschland.

**Weitere Details zu dieser Pressemitteilung erhalten Sie bei:**

apprupt GmbH

Jascha Samadi

Geschäftsführer Marketing und Vertrieb

[presse@apprupt.com](mailto:presse@apprupt.com)

[www.apprupt.com/company](http://www.apprupt.com/company)