

pprupt eröffnet erste Niederlassung im Ausland

Jon Mundy leitet das neu gegründete Londoner Büro von apprupt

Hamburg/London, 21. Juli 2010 – apprupt (www.apprupt.com), das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen, gibt heute die Ernennung von Jon Mundy als Director Business Development (UK) bekannt. Damit erweitert apprupt seine Geschäftsaktivitäten erstmals ins Ausland und unterstreicht mit der Präsenz im britischen Markt und dem neu eröffneten Büro in London den eingeschlagenen Wachstumskurs.

Jon Mundy übernimmt mit sofortiger Wirkung den Posten des Director Business Development (UK). Er ist damit in erster Linie für den Aufbau und die Weiterentwicklung des apprupt Publisher Netzwerks im Vereinigten Königreich verantwortlich und übernimmt ebenso die Leitung des Büros in London. Jon Mundy besitzt langjährige Erfahrungen in der britischen Online- und Medienlandschaft. Diese konnte der 34-Jährige Londoner unter anderem als Sales Strategy Manager bei Sky Digital Media sammeln. Weitere Stationen seiner über 10-jährigen Karriere im Medienbereich waren Aura Sports / Aura Play, wo er als Head of Sales agierte sowie New Street Media und Teletext Ltd. Jon Mundy hält einen Bachelor of Arts in European Studies and French der Universität Leeds.

Jascha Samadi, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei apprupt, freut sich über die personelle Verstärkung und den Einstieg in den britischen Markt: „Mit Jon Mundy haben wir einen überaus erfahrenen Kenner der britischen digitalen Medienlandschaft für uns gewonnen, der unsere Kunden im strategisch wichtigen Markt Großbritannien mit seiner Expertise ausgezeichnet beraten und den kontinuierlichen Ausbau unseres App Affiliate Netzwerks sowie unseres Teams vor Ort nachhaltig vorantreiben wird.“

Kontakt:

pprupt GmbH

Jascha Samadi

Geschäftsführer Marketing & Vertrieb

Tel.: +49 40 – 40 18 50 15

js@apprupt.com

<http://www.apprupt.com>

Über apprupt: apprupt (www.apprupt.com) ist das erste Affiliate Netzwerk für mobile Applikationen. Über seine Affiliate Plattform ermöglicht apprupt App Entwicklern, ihre Apps



zielgruppenspezifisch und nach einem Pay-Per-Download Modell bei reichweitenstarken Publisher Partnern einzubringen – App Marketing wird dank apprupt erstmalig transparent und performancebasiert. Publishern wie etwa WEB.DE Mobile, FTD.de oder Men's Health bietet apprupt mit einem Whitelabel App Shop die Möglichkeit, den eigenen Nutzern relevante und thematisch passende Apps anzubieten und auf diese Weise mobilen Traffic transaktionsbasiert über App Verkäufe zu monetarisieren. Firmensitz ist Hamburg, Deutschland.

Weitere Details zu dieser Pressemitteilung sowie Fotomaterial erhalten Sie bei:

apprupt GmbH

Jascha Samadi

Geschäftsführer Marketing und Vertrieb

presse@apprupt.com

www.apprupt.com/company